

KIT EVENTI ad ALTA VOCE

Onda Lunga



TIPI DI EVENTI ad Alta Voce

Nell'ambito del progetto nazionale di Associazione Nausika e LaAV – Letture ad Alta Voce “Io leggo per gli altri – Dalla Puglia al Piemonte: l’onda lunga dei lettori volontari ad alta voce”, finanziato dal Centro per il Libro e la Lettura con il bando “Ad Alta Voce 2020”, una parte significativa per raggiungere gli obiettivi è rappresentata dagli eventi sul territorio.

Il progetto nazionale mira infatti a diffondere la pratica della lettura ad alta voce e a radicarne i benefici nelle 4 regioni coinvolte: Piemonte, Veneto, Toscana, Puglia.

Il progetto si prefigge, inoltre, di trasformare gli utenti e i beneficiari, in particolare ragazzi e bambini, in attori della lettura ad alta voce perché diano sostenibilità e futuro alle attività di volontariato, promozione e pratica della lettura. Quindi coinvolgerli attivamente nella partecipazione e realizzazione di eventi locali dedicati alla lettura e alla lettura ad alta voce è uno strumento essenziale e funzionale per farli sentire protagonisti e per trasferire loro le competenze per proseguire nell'attività di promozione e pratica della lettura sul territorio.

Di seguito una lista, non esaustiva, delle tipologie di eventi ad alta voce che sono suggeriti come funzionali e che abbracciano tutti i campi della vita personale, formativa, professionale e civile.

ALCUNI ESEMPI DI EVENTI ad Alta Voce

Gli Eventi ad Alta Voce:

- Maratona di Lettura **Scuola** **Evento Pubblico**
- Assaggi di Libri **Scuola** **Evento Pubblico** **Mondo Lavoro**
- Flash Mob **Scuola** **Evento Pubblico**
- Letture in Biblioteca **Scuola** **Evento Pubblico**
- Letture in Cammino **Evento Pubblico** **Mondo Lavoro** **Scuola**
- Letture Tematiche **Scuola** **Evento Pubblico** **Mondo Lavoro**
- Letture per grandi e piccini insieme **Evento Pubblico** **Scuola**
- Incursioni letterarie o letture in posti insoliti **Evento Pubblico**
- Letture in azienda **Mondo Lavoro**

CHECKLIST EVENTO

organizzare una maratona

Evento Pubblico

Scuola

**Obiettivo 1:
scegli un
tema**

Step 1 :

- Definisci il tema della maratona.
- Scegli il target di persone da coinvolgere.
- Quale sarà il tuo pubblico? Pensa a chi ti rivolgerai.

**Obiettivo 2:
scegli il libro**

Step 2 :

- Trova il libro giusto.
- Fai una scaletta di lettura e dividi le pagine fra i partecipanti.
- Assicurati che tutti conoscano il libro .

**Obiettivo 3:
luogo, data e
promozione**

Step 3 :

- Trova il luogo (i luoghi, le tappe), la data e l'orario.
- Coinvolgi scuole e associazioni locali come pubblico.
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

**Obiettivo 4:
fai una prova
generale**

Step 4 :

- Prova la lettura tutti insieme.
- Controlla che la voce di tutti si senta bene nel luogo evento.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta. Chiedi autorizzazione se sei a scuola e con minori.

**Obiettivo 5:
vai live**

Step 5 :

- Il giorno dell'evento presenta la tua maratona, il tema scelto e perché è stato scelto.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza assaggi di libri

Scuola

Evento Pubblico

Mondo Lavoro

Obiettivo 1:
scegli un
tema o un
obiettivo
(es. invito alla
lettura)

Step 1 :

- ☐ Definisci il tema e/o obiettivo degli assaggi di libri.
- ☐ Scegli il target di persone a cui leggerai.
- ☐ Individua la classe, scuola, azienda, o manifestazione.

Obiettivo 2:
scegli i libri

Step 2 :

- ☐ Trova i libri sullo stesso tema o obiettivo.
- ☐ Scegli gli estratti più significativi.
- ☐ Prova a leggerli e a creare un filo conduttore.

Obiettivo 3:
data e
promozione

Step 3 :

- ☐ Trova la data e l'orario.
- ☐ Coinvolgi altri lettori e lettrici oppure vai da solo.
- ☐ Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una prova
generale

Step 4 :

- ☐ Prova la lettura tutti insieme o da solo con un pubblico di fiducia (1 o 2 persone).
- ☐ Controlla che la voce si senta bene o porta un microfono.
- ☐ Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta. Chiedi autorizzazione se sei a scuola e con minori.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- ☐ Il giorno dell'evento presenta gli assaggi e il tema o obiettivo scelto e perché è stato scelto.
- ☐ Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- ☐ Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Flash Mob

Scuola

Evento Pubblico

Obiettivo 1:
scegli uno
slogan per il
flash mob

Step 1 :

- Definisci il motto per il flash mob, ogni flash mob è organizzato intorno ad un messaggio, ad esempio "ci piace leggere", "leggere è bello" etc..
- Scegli i target da coinvolgere ad esempio scuole della città, associazioni culturali etc..

Obiettivo 2:
scegli il luogo
e la data

Step 2 :

- Trova la data, l'orario e la piazza/giardino, o luogo di passaggio ben visibile dove poter radunare i lettori.
- Assicurati di informare tutti per avere più partecipazione possibile, fai una lista contatti.

Obiettivo 3:
scegli i libri e
fai
promozione

Step 3 :

- Aiuta i partecipanti a scegliere i libri giusti, oppure fornisci un tema ad esempio il libro del cuore etc..
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una
scaletta
generale

Step 4 :

- I Flash Mob sono improvvisati ma organizzati, scegli alcuni punti di lettura dove dividere i lettori in gruppi con letture a staffetta.
- Dai a tutti un tempo massimo di lettura (1 minuto oppure 2 pagine).
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- Il giorno dell'evento presenta il flash mob e il suo messaggio.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Letture in Biblioteca

Evento Pubblico

Scuola

Obiettivo 1:
scegli un
tema di
lettura

Step 1 :

- Definisci il tema di lettura in base al pubblico atteso, ad esempio letture animate di fiabe per bambini etc...
- Scegli il pubblico da coinvolgere ad esempio asilo, nido del quartiere, associazioni culturali o altro.

Obiettivo 2:
scegli la data

Step 2 :

- Trova la data e l'orario in accordo con la biblioteca e la sua programmazione di eventi.
- Assicurati di coinvolgere più lettori ad alta voce per dare varietà alla lettura animata.

Obiettivo 3:
scegli i libri e
fai
promozione

Step 3 :

- Scegli i libri da leggere in parte o integralmente, portane altri da mettere a disposizione per i bambini per letture su richiesta.
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una prova
generale

Step 4 :

- Fai una prova di lettura tutti insieme.
- Controlla che la voce si senta bene o porta un microfono.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta. Chiedi autorizzazione se sei a scuola e con minori.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- Presenta il tuo evento.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Letture in Cammino

Scuola

Mondo Lavoro

Evento Pubblico

Obiettivo 1:
scegli un
tema di
lettura

Step 1 :

- Definisci il tema di lettura in base ad esempio al percorso che decidi di fare in cammino o al pubblico a cui ti rivolgi (genitori + figli, adulti).
- Scegli il pubblico da coinvolgere ad esempio pro loco, associazioni culturali, aziende come momento di team building.

Obiettivo 2:
scegli la data
e il percorso

Step 2 :

- Trova la data e l'orario.
- Scegli il percorso e prepara una mappa itinerario.
- Assicurati di coinvolgere più lettori ad alta voce per dare varietà alla lettura in cammino e per darvi il cambio.

Obiettivo 3:
scegli i libri e
fai
promozione

Step 3 :

- Scegli i libri da leggere in parte o integralmente, e fai una scaletta di lettura in base al percorso a piedi. Prevedi dei punti di sosta e lettura.
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una prova
generale

Step 4 :

- Fai una prova di lettura e prova il percorso a piedi.
- Controlla che la voce si senta bene nei punti di sosta.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- Presenta il tuo evento.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Letture Tematiche

Mondo Lavoro

Evento Pubblico

Scuola

Obiettivo 1:
scegli un
tema di
lettura

Step 1 :

- Definisci il tema di lettura a cui ispirare l'evento: personaggi dei libri, ambiente, accoglienza, aziendale..etc..
- Scegli il pubblico da coinvolgere ad esempio scuole o festival a cui proporre l'evento di lettura a tema, oppure aziende del territorio.

Obiettivo 2:
scegli la data
e il luogo

Step 2 :

- Trova la data, l'orario e il luogo.
- Assicurati di coinvolgere più lettori ad alta voce per dare varietà alla lettura.

Obiettivo 3:
scegli i libri e
fai
promozione

Step 3 :

- Scegli i libri da leggere in base al tema e seleziona con cura gli estratti. Fai una scaletta di lettura insieme agli altri lettori.
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una prova
generale

Step 4 :

- Fai una prova di lettura con gli altri lettori.
- Controlla che la voce si senta bene o porta un microfono.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta. Chiedi autorizzazione se sei a scuola e con minori.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- Il giorno dell'evento presenta il tuo tema.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Mettila a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Letture per grandi e piccini insieme

Scuola

Evento Pubblico

Obiettivo 1:
sceglie i libri
adatti a tutti

Step 1 :

- Più che definire un tema che vada bene per grandi e piccini è preferibile scegliere libri adatti a tutti.
- Scegli il pubblico da coinvolgere ad esempio festival a cui proporre un momento di lettura ad alta voce, oppure all'interno di eventi scolastici.

Obiettivo 2:
scegli la data
e il luogo

Step 2 :

- Trova la data e l'orario e il luogo.
- Assicurati di coinvolgere più lettori ad alta voce per dare varietà alla lettura.
- Porta più libri di quelli che leggerai per permettere alle persone di sfogliarli o richiedere letture.

**Obiettivo 3: la
promozione**

Step 3 :

- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

Obiettivo 4:
fai una prova
generale

Step 4 :

- Fai una scaletta di lettura e fai una prova di lettura con gli altri lettori.
- Controlla che la voce si senta bene o porta un microfono.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta.

Obiettivo 5:
vai live

Step 5 :

- Presenta il tuo evento.
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza incursioni letterarie e letture in posti insoliti

Evento Pubblico

Obiettivo 1:
scegli dove
fare
l'incursione
letteraria

Step 1 :

- Prima di tutto scegli il luogo: piazza, bar, negozi, parchi etc..
- Pensa al pubblico che troverai ad ascoltarti in questi luoghi e quali sono gli orari più affollati.

Obiettivo 2:
scegli la data e
dai un
appuntamento

Step 2 :

- Trova la data e l'orario.
- Assicurati di coinvolgere più lettori ad alta voce per dare varietà alla lettura e per fare più punti lettura ad esempio in una stessa piazza. Il gruppo richiama persone.

Obiettivo 3:
fai una prova
generale

Step 3 :

- Fai una scaletta di lettura e fai una prova di lettura con gli altri lettori
- Controlla che la voce si senta bene o porta un microfono.
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento, pubblica sui social in presa diretta. Dato che si tratta di un'incursione non potrai pubblicizzare prima ma è importante condividere il momento e la sua spontaneità.

Obiettivo 4:
vai live

Step 4 :

- Dopo aver letto per alcune pagine...Presentati: chi sei? perché leggi ad alta voce?
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce e di fare volontariato leggendo.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento QUI

CHECKLIST EVENTO

organizza Letture in Azienda

Mondo Lavoro

**Obiettivo 1:
scegli un
tema**

Step 1 :

- Definisci il tema di letture da proporre alle aziende.
- Pensa al target di persone a cui leggerai.
- Trova un'accordo con l'azienda per un appuntamento di lettura dedicato.

**Obiettivo 2:
scegli i libri**

Step 2 :

- Trova i libri sullo stesso tema.
- Scegli gli estratti più significativi.
- Prova a leggerli e a creare un filo conduttore.

**Obiettivo 3:
data e
promozione**

Step 3 :

- Trova la data e l'orario in accordo con l'azienda.
- Coinvolgi altri lettori e lettrici oppure vai da solo.
- Prepara la locandina usando i format. Promuovi sui social creando post e usando i format messi a disposizione.

**Obiettivo 4:
fai una prova
generale**

Step 4 :

- Prova la lettura tutti insieme o da solo con un pubblico di fiducia (1 o 2 persone).
- Trova chi si occupa di foto e video per documentare l'evento di lettura in azienda, ricorda di chiedere autorizzazione all'azienda per scattare foto.

**Obiettivo 5:
vai live**

Step 5 :

- Il giorno dell'evento presentati: chi sei? perchè fai volontariato leggendo?
- Ricorda di menzionare il progetto Onda Lunga.
- Sottolinea l'importanza della lettura ad alta voce come momento di condivisione, coesione, team building.

Metti a frutto il tuo impegno. Ricorda di registrare il tuo evento [QUI](#)

ALCUNI SUGGERIMENTI

Quando selezioni i libri e leggi ad alta voce:

- Scegli un testo che ami, che ti piace.
- Di un romanzo, puoi scegliere l'incipit o anche un brano intermedio.
- Non è necessario, se leggi solo un brano, che chi ascolta conosca l'intera storia. E' positivo se la parte letta suscita curiosità e apertura, se genera domande, riflessioni.
- Possibilmente, se leggi solo un brano centrale in un romanzo, presta attenzione che non vi siano troppe informazioni che, chi non conosce le parti precedenti, non possa comprendere. E, se possibile, non spoilerare il finale.
- Chiediti quale emozione vuole trasmettere il brano che stai leggendo, e cerca di farla venire fuori con il ritmo e il tono che userai! Infatti una scena di inseguimento o di battaglia dovrà essere resa attraverso un ritmo serrato e un tono acceso, mentre la descrizione di un bel panorama o di un incontro fra due innamorati pretenderà un ritmo più pacato e un tono più dolce.
- Puoi scegliere (soprattutto se leggi storie per i più piccoli) di dare toni di voce diversi a seconda del tipo di personaggio che interviene in un dialogo: magari leggerai quello che dice una vecchietta con voce tremante e stridula, mentre darai ad un uomo grande e grosso una voce forte e profonda.

ALCUNI SUGGERIMENTI

I libri sono tutelati dal Diritto d'Autore

Quando leggi in un evento pubblico, a meno che non ci sia copertura per i diritti d'autore (Siae) ricorda che:

- Puoi leggere liberamente qualsiasi storia, anche in modo integrale, il cui autore sia morto da oltre 70 anni.
- Puoi leggere liberamente i testi che aderiscono al regime di copyleft o creativecommons. Cerca qui sul sito di [Copy Left](#) o sul sito [creativecommons](#)
- Non puoi leggere integralmente libri coperti da diritto d'autore.
- Non è considerata pubblica la esecuzione, rappresentazione o recitazione dell'opera entro la cerchia ordinaria della famiglia, del convitto, della scuola o dell'istituto di ricovero, purché non effettuata a scopo di lucro. (Art.15 L. Diritto d'autore)
- Non è considerata pubblica la recitazione di opere letterarie effettuata, senza scopo di lucro, all'interno di musei, archivi e biblioteche pubblici ai fini esclusivi di promozione culturale e di valorizzazione delle opere stesse individuati in base a protocolli di intesa tra la SIAE e il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. (Art.15 L. Diritto d'autore)